

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Pluxee x FoodFix – Prânz la Fix”

1. ORGANIZATORUL ȘI PARTENERII

1.1. Organizatorul Campaniei (denumit în continuare „Organizatorul”) este FOODFIX TECH LTD, o companie privată, societate cu răspundere limitată prin acțiuni, având sediul social înregistrat în Anglia și Țara Galilor, sediu înregistrat la 41 Devonshire Street, Parter, Londra W1G 7AJ, înregistrată la Registrul Comerțului din Cardiff la data de 20 octombrie 2022, cu numărul de înregistrare 14433407, reprezentată prin Mihai Gavan - Director General (CEO) („FoodFix”).

1.2. Campania se desfășoară în parteneriat cu: **Pluxee România S.R.L.**, societate cu răspundere limitată, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. **J40/9678/1998**, CUI **11071295**, reprezentată legal prin Gabor Olajos, Director General;

2. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA

2.1. Campania este organizată pe teritoriul României, în mediul online.

2.2. Perioada de desfășurare a campaniei este **24 noiembrie 2025 - 28 august 2026**. Organizatorul poate modifica perioada, cu informare prealabilă pe <https://app.foodfix.tech/> și pe <https://www.pluxee.ro/regulamente-campanii/>.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE. ELIGIBILITATE

3.1. Pot participa la campanie persoanele fizice cu vârsta minim de 18 ani la data începerii Campaniei și care își creează sau au cont în aplicația **FoodFix**, denumite în continuare „Participanți”.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania „Prânz la Fix” oferă **beneficii nerambursabile, fără tragere la sorți**, Participanților eligibili ai aplicației FoodFix, după cum urmează:

a) prima lună acces gratuit în aplicația FoodFix, din momentul activării codului, utilizând codul promoțional **Pluxee20**;

b) 20% reducere la abonamentul anual FoodFix, pentru primul an de abonament, utilizând codul promoțional **Pluxee20**;

c) acces gratuit la cartea de bucate digitală „Prânz la Fix”, prin crearea sau accesarea contului în aplicația FoodFix.

4.2. Beneficiile nu sunt convertibile în bani, nu se pot transfera și nu se cumulează cu alte promoții FoodFix, dacă nu se specifică altfel în mod expres. Nu este necesară achiziționarea abonamentului anual FoodFix pentru a primi prima lună gratis în aplicația FoodFix sau pentru a primi acces gratuit la cartea de bucate digitală „Prânz la Fix”.

5. ACTIVAREA BENEFICIILOR ÎN APLICAȚIA FOODFIX

5.1. Pași pentru activare:

- a) Descărcarea aplicației FoodFix din App Store sau Google Play sau accesarea conținutului de pe desktop la adresa <https://app.foodfix.tech/>;
- b) Crearea unui cont de utilizator sau logarea în contul deja existent;
- c) Introducerea codului **Pluxee20** în „Coduri/Promotions”.

5.2. După introducerea și validarea codului, Participantul primește automat:

- prima lună de acces gratuit în aplicație, din momentul activării codului;
- 20% reducere la abonamentul anual FoodFix, pentru primul an de abonament;

5.3. După crearea contului sau logarea în cont, utilizatorul primește acces gratuit la cartea de bucate digitală „**Prânz la Fix**”.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida codurile folosite abuziv sau în afara termenului Campaniei.

6. CARTEA DE BUCATE „PRÂNZ LA FIX”

6.1. Cartea de bucate digitală „Prânz la Fix”, disponibilă în aplicația FoodFix, conține rețete semnate de Chef Cătălin Scărlătescu, fiecare având un cost total de aproximativ 40-50 RON.

6.2. Rețetele sunt însoțite de:

- posibilitatea de planificare a meselor și salvare a rețetelor preferate;
- instrucțiuni video pas cu pas;
- lista de cumpărături generată automat pentru fiecare rețetă.

7. LIMITĂRI ȘI CONDIȚII

7.1. Fiecare Participant poate folosi codul o singură dată, doar în perioada Campaniei.

7.2. Codul nu poate fi utilizat împreună cu alte promoții FoodFix, dacă nu se specifică altfel în mod expres.

7.3. Organizatorul și Partenerul nu răspund pentru erori tehnice sau indisponibilități temporare.

8. DATE CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorul (FoodFix) colectează și prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și cu legislația aplicabilă privind protecția datelor, în mod direct însușindu-și obligația prevăzută de art. 13 din Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR).

8.2. Datele personale ale Participanților sunt colectate direct de Organizator de la utilizatorii Platformei exclusiv în scopul organizării și desfășurării Campaniei „Prânz la Fix”, de către FoodFix.

8.3. Pluxee România SRL nu prelucrează datele personale ale Participanților în cadrul prezentei Campanii.

8.4. Părțile nu își vor partaja date cu caracter personal în scopul prezentei Campanii.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Beneficiile oferite nu reprezintă premii în sens fiscal și nu fac obiectul impozitării.

10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în lipsa unui acord, de instanțele competente din Municipiul București.

11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Prezentul regulament este disponibil gratuit pe <https://app.foodfix.tech/> și www.pluxee.ro/regulamente-campanii/.

11.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa prezentul Regulament, cu anunțarea publică prealabilă prin aceleași canale.

11.4. În cazul în care orice prevedere din acest Regulament este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă nu va afecta executarea celorlalte prevederi.